

PRINCÍPIOS ÉTICOS E DE CONDUTA



A GENTE VIVE EM
CAMPO COM VOCÊ

Prezado colaborador,

Fazemos parte de empresas que já nasceram comprometidas com os princípios éticos do exercício da verdade, fundamentais para a nossa credibilidade. Uma identidade cristalina, que nos dá, mais que transparência, o legítimo orgulho de exercer a cidadania.

Nada mais natural, portanto, que essa velha prática diária ganhe agora este novo formato, com a divulgação de posturas e atitudes feitas à imagem e semelhança de nosso fundador, José Bonifácio Coutinho Nogueira e de seus continuadores.

Esta síntese contempla a isenção na divulgação da notícia, assim como a forma ética e honesta de conduzir os negócios empresariais. É assim que os nossos parceiros, bem como quem nos assiste, nos lê e nos ouve, em qualquer um dos nossos veículos, nos reconhecem, a cada dia, como parte de empresa confiável, digna, a serviço do bem comum e sempre em busca da excelência.

Receba estes **Princípios Éticos e de Conduta**, que resumem o que já somos e pregam o que nunca devemos deixar de ser.

Janeiro 2015

ÍNDICE

1. INTRODUÇÃO	4
1.1. ABRANGÊNCIA	4
1.2. FINALIDADE	4
1.3. VALORES	4
1.4. RESPONSABILIDADES	4
2. CONFLITO DE INTERESSES	5
2.1. PARENTESCO	5
2.2. BRINDES, PRESENTES E ENTRETENIMENTO	5
2.3. RELACIONAMENTO COM O GOVERNO	5
2.4. NÃO TOLERÂNCIA À CORRUPÇÃO E PREVENÇÃO À FRAUDE	6
2.5. PREVENÇÃO DA LAVAGEM DE DINHEIRO	6
2.6. ATIVIDADES E DOAÇÕES POLÍTICAS	6
2.7. PATROCÍNIOS E DOAÇÕES BENEFICENTES (FILANTRÓPICAS)	6
2.8. DAS RELAÇÕES DE TRABALHO	7
2.9. REGISTROS E LIVROS CORPORATIVOS	7
2.10. USO DA INTERNET E DE E-MAILS	7
2.11. ZELO PELA IMAGEM DA EPTV	7
2.12. LIVRE CONCORRÊNCIA	7
2.13. MELHORIA CONTÍNUA	7
2.14. RELACIONAMENTO COM A IMPRENSA E COMUNICAÇÃO	8
2.15. SUSTENTABILIDADE	8
2.16. SAÚDE E SEGURANÇA	8
3. CUMPRIMENTO E GESTÃO DOS PRINCÍPIOS ÉTICOS E DE CONDUTA	8
3.1. DÚVIDAS E GARANTIA DE NÃO RETALIAÇÃO	9

1. INTRODUÇÃO

1.1. ABRANGÊNCIA

Os Princípios Éticos e de Conduta (PEC) abrangem as emissoras de televisão, doravante denominadas em conjunto como “EPTV” e os terceiros com os quais elas se relacionam.

1.2. FINALIDADE

Estes **Princípios Éticos e de Conduta** reúnem as principais normas, diretrizes e orientações éticas e de condutas empresariais com a finalidade de guiar as decisões em nossos negócios. Assim, os **Princípios Éticos e de Conduta** refletem o que acreditamos ser correto, sendo importante que cada um de nós vivencie e dissemine estes princípios e os use para inspirar e orientar as ações diárias.

Este documento não tem a pretensão de fornecer todas as respostas, tampouco de prever todos os dilemas e situações antiéticas e, por isso, é de responsabilidade de cada um de nós nos familiarizarmos com os valores, políticas e procedimentos que se aplicam aos nossos negócios, bem como buscar aconselhamento quando for necessário.

1.3. VALORES

Os valores da EPTV representam as nossas crenças e atitudes diárias e refletem a nossa cultura e personalidade empresarial. São, portanto, as diretrizes para o nosso comportamento ético.

Sempre que estivermos diante de uma situação que viole estes **Princípios Éticos e de Conduta**, qualquer outra política interna da EPTV ou a legislação, devemos, inicialmente, nos guiar pelos valores da EPTV:

- compromisso com a verdade;
- valorização da região em que atuamos;
- sustentabilidade econômica, social e ambiental.

1.4. RESPONSABILIDADES

Dos Acionistas, Administradores, Gestores e Funcionários (Colaboradores):

É importante que todos, independentemente do nível hierárquico, deem o exemplo através de condutas, tanto para com os nossos colaboradores, quanto para com os nossos fornecedores, clientes e perante a comunidade, bem como encorajem atitudes que estejam de acordo com os **Princípios Éticos e de Conduta**. Assim, estimulamos todos a:

- sempre agir visando o cumprimento da legislação;
- aplicar diariamente os **Princípios Éticos e de Conduta**, bem como todas as políticas e procedimentos da EPTV;
- não prejudicar ou fraudar as nossas empresas;
- manter um excelente ambiente organizacional, pautado no trabalho em equipe e em um tratamento cortês nos relacionamentos;
- zelar, disseminar e cumprir os Valores corporativos;
- refletir todas as vezes em que se deparar com um conflito entre nossos padrões de conduta e nossos objetivos empresariais. Lembre-se de que os nossos **Princípios Éticos e de Conduta** devem ser colocados em primeiro lugar;
- estimular sua equipe a agir com integridade em todas as situações e negociações;
- não acobertar ou ignorar qualquer problema ou suspeita de natureza ética, lidando com a situação de forma rápida, buscando direcionamento e auxílio, se necessário. Orientar nossos clientes e fornecedores a fazerem o mesmo;

- não repreender ou pressionar as pessoas, sejam colaboradores, sejam clientes ou fornecedores, por levantarem questões de natureza ética, ou por fazerem relatos de quaisquer situações às pessoas ou departamentos responsáveis;
- agir de forma transparente, íntegra e de acordo com os **Princípios Éticos e de Conduta**.

Dos Terceiros:

Os terceiros são fornecedores, distribuidores, representantes, consultores ou quaisquer outros que prestem serviços, atuem em nome das nossas empresas e/ou que tenham algum tipo de relacionamento com a EPTV.

Considerando que estes **Princípios Éticos e de Conduta** têm a finalidade de difundir o que entendemos serem as boas práticas de conduta ética nos nossos negócios, ressaltamos que a EPTV, ao se relacionar com um terceiro, adota e espera que seja adotada pelo terceiro uma postura transparente e íntegra.

2. CONFLITO DE INTERESSES

Interesses pessoais não podem se confundir com os interesses da empresa. Evitaremos situações que possam ou pareçam criar conflito entre nossos interesses e os da EPTV. Por isso, nossas decisões devem ser isentas, imparciais, guiadas pelo bom senso e motivadas pela objetividade, lealdade, transparência, sendo estritamente baseadas nos interesses da EPTV.

Os interesses pessoais envolvem os de nossos familiares, amigos, organizações das quais nós ou pessoas de nosso relacionamento pessoal fazemos parte. Procuraremos evitar, nos afastar e comunicar situações que aparentem ou deem a impressão de conflito de interesses, mesmo que as circunstâncias não sejam provocadas ou intencionais.

Colaboradores e terceiros que tenham atividades profissionais paralelas às suas funções exercidas na empresa deverão se atentar para que não haja conflito de interesses ou concorrência com as suas atribuições regularmente desempenhadas na EPTV, tampouco poderão estar relacionadas aos concorrentes da empresa ou funções por eles exercidas.

Qualquer circunstância que possa gerar uma situação ou aparência de conflito de interesses deverá ser comunicada ao seu superior imediato e Diretoria Jurídica.

2.1. PARENTESCO

Nossas contratações são baseadas em talento, visão, qualificação, desempenho profissional, competência e respeito mútuo. Assim, aceitamos a contratação de colaboradores que tenham parentesco, mesmo direto (pais, irmãos, cônjuges e filhos), desde que essas pessoas não possuam relação de subordinação direta ou que possam afetar, influenciar a contratação, avaliação, promoção, demissão ou rescisão de contrato de outro.

Qualquer hipótese de contratação de terceiros que envolva parentes de colaboradores, empresas dirigidas ou formadas por ex-colaboradores ou seus parentes pode gerar uma situação ou aparência de conflito de interesses, a qual devemos evitar e, caso ocorra, comunicar a seu superior imediato e Diretoria Jurídica.

2.2. BRINDES, PRESENTES E ENTRETENIMENTO

Oferta, solicitação ou aceite de brindes, presentes, entretenimento, benefícios ou vantagens devem sempre estar pautados na proporcionalidade, razoabilidade e no bom senso, e somente serão admitidos se inseridos no contexto de negócios, de modo a evitar quaisquer situações que configurem e/ou possam ser interpretadas e/ou darem a impressão de troca de favores ou obtenção de vantagem pessoal.

Sendo assim, com o objetivo de respeitar os **Princípios Éticos e de Conduta**, estabelecemos que brindes, presentes, entretenimento, benefícios ou qualquer outro tipo de vantagem que estejam fora das condições aqui estipuladas sejam encaminhados ao Instituto EPTV que cuidará de sua destinação.

2.3. RELACIONAMENTO COM O GOVERNO

Entendemos que o relacionamento com o governo é a interação das nossas empresas, ou terceiros agindo em nome delas, com órgãos ou agentes públicos. Nessas relações, é responsabilidade de todos resguardar a imagem e a reputação da EPTV e, por isso, as condutas devem ser pautadas na transparência e legalidade, refletindo as orientações contidas neste documento.

2.4. NÃO TOLERÂNCIA À CORRUPÇÃO E PREVENÇÃO À FRAUDE

Não toleramos suborno, comissões ilícitas, pagamentos ou promessas de vantagens indevidas de qualquer natureza, para agente público ou qualquer parte privada, para obtenção de benefícios pessoais ou para a EPTV. Nosso compromisso é com a ética, a integridade, as transações transparentes, justas e idôneas e, por isso, não compactuamos com fraude, corrupção ou qualquer tipo de vantagem indevida em qualquer nível hierárquico.

Sendo assim, as nossas relações comerciais devem conter todas as aprovações necessárias e seguir os **Princípios Éticos e de Conduta**, assim como as demais políticas da EPTV. É responsabilidade de todos garantir que todas as transações:

- sejam transparentes;
- sejam precisas;
- traduzam a realidade financeira;
- incluam informações e documentos suportes claros que as identifiquem e que não deixem dúvidas quanto à motivação dos pagamentos, despesas ou reembolsos.

2.5. PREVENÇÃO À LAVAGEM DE DINHEIRO

Não apoiaremos financeiramente ou forneceremos qualquer tipo de assistência a quem quer que esteja envolvido em atividades criminosas. Da mesma forma, não ajudaremos, executaremos, compartilharemos ou seremos coniventes com procedimentos por meio dos quais indivíduos ou empresas tentem ocultar recursos advindos de atividades criminosas ou tentem fazê-los parecer lícitos. Por isso, empenhamo-nos para cumprir a lei de prevenção de lavagem de dinheiro e normas correlatas.

2.6. ATIVIDADES E DOAÇÕES POLÍTICAS

A EPTV respeita o direito à livre associação e expressão de qualquer opinião político-partidária. Por isso, visando o respeito mútuo no ambiente organizacional, enquanto estivermos dentro dos locais de trabalho ou enquanto estivermos representando os interesses da empresa, devemos zelar pela manutenção da imagem de independência em relação a candidatos, partidos políticos ou governos.

Em decorrência das atividades de comunicação empreendidas pela EPTV, não será permitida a utilização de recursos da empresa, ou a influência, ou visibilidade que a pessoa possa ter em decorrência do cargo/função que possui em nossas empresas, para atividades político-partidárias.

A EPTV não faz doações políticas nem para candidatos, nem para partidos políticos. Nos assuntos legislativos, regulatórios ou políticas governamentais, todas as leis, políticas e regulamentos aplicáveis serão observados, bem como as políticas e os procedimentos internos sobre interação com agentes do governo.

Além disso, todos os terceiros que representem ou venham a representar a empresa nestas atividades deverão observar os **Princípios Éticos e de Conduta**, bem como todas as demais políticas da EPTV e a lei.

Tratamos qualquer agente público com a mesma isenção e transparência dispensada ao setor privado, por isso a EPTV não admite concessão de favorecimentos na veiculação de publicidade paga por candidatos ou partidos.

2.7. PATROCÍNIOS E DOAÇÕES BENEFICENTES (FILANTRÓPICAS)

Temos o compromisso de contribuir positivamente com a comunidade das regiões onde atuamos de modo a cooperar com o crescimento econômico e social regional. Os colaboradores e seus acionistas podem decidir fazer doações beneficentes, as quais serão ações isoladas, pessoais e totalmente independentes, portanto, não se confundem com os interesses da EPTV.

Os patrocínios e as doações beneficentes realizados pela EPTV não serão destinados ou utilizados como meio de obtenção de benefícios, favorecimentos, concessões financeiras, recomendações ou quaisquer influências.

2.8. DAS RELAÇÕES DE TRABALHO

Respeitamos a diversidade e coibimos qualquer tipo de discriminação. Acreditamos e incentivamos que os colaboradores, terceiros e clientes promovam tratamentos de referência ao próximo de modo honesto, justo, digno e respeitoso.

Tratamos uns aos outros com respeito mútuo e dignidade, de modo que não toleramos assédio de qualquer natureza, seja moral, seja sexual, ou situações abusivas que configurem pressões, intimidações ou ameaças com quem quer que nos relacionemos, independentemente de nível hierárquico, social ou interesse comercial.

Sendo assim, todo aquele que fizer parte do círculo de relacionamentos das empresas e que se sentir discriminado ou desrespeitado deve procurar ajuda com o seu superior hierárquico, ou com o diretor responsável pelo departamento, e com a Diretoria Jurídica.

Não aceitamos mão de obra escrava nem trabalho infantil, seja na empresa, seja por parte de nossos parceiros de negócios.

2.9. REGISTROS E LIVROS CORPORATIVOS

A EPTV realizará todos os seus registros societários, financeiros e contábeis de forma precisa e transparente, contendo todos os detalhes das transações e documentos comprobatórios necessários, bem como todo e qualquer pagamento feito direta ou indiretamente em nome da empresa, sem exceções.

Tomaremos todos os cuidados devidos para resguardar e manusear adequadamente todas as informações confidenciais e sigilosas da empresa e arquivaremos todos os documentos físicos e eletrônicos com atenção e cuidado devidos.

2.10. USO DA INTERNET E DE E-MAILS

De acordo com a Política de Segurança da Informação, a EPTV disponibiliza acesso à internet e fornece e-mails corporativos para as comunicações corporativas e de interesse da empresa. Nós utilizaremos os recursos, sistemas ou acessos concedidos ou disponibilizados pela empresa essencialmente para facilitar o alcance dos nossos objetivos empresariais. Por isso, todos os dados armazenados nos computadores e servidores da EPTV, inclusive arquivos e mensagens de e-mails enviados ou recebidos, são de propriedade exclusiva da empresa e não serão considerados particulares.

2.11. ZELO PELA IMAGEM DA EPTV

É dever de todo aquele que atua em nome da EPTV zelar pela sua imagem, valores e reputação interna e externa, incluindo sites e redes sociais. Portanto, para cumprir a lei, os **Princípios Éticos e de Conduta** e as políticas da empresa, alguns cuidados deverão ser observados:

- em ambientes externos à empresa, enquanto estiver representando a EPTV, aja com respeito, integridade e ética;
- na publicação de informações e opiniões em sites e redes sociais da internet, seguir a Política de Uso de Redes Sociais, no intuito de manter uma conduta em conformidade com a ética, o sigilo profissional, o respeito e a reputação da EPTV, além de sinalizar que as declarações são opiniões pessoais, não relacionadas com a opinião da empresa;
- em conversas em ambientes públicos, quando assuntos confidenciais relacionados à EPTV forem abordados, não mencione informações que possam atentar contra o sigilo profissional e a ética. Evite tratar de assuntos internos em ambientes inadequados e na presença de terceiros.

2.12. LIVRE CONCORRÊNCIA

Não realizaremos acordos formais ou informais com nossos concorrentes para manipular preços ou licitações públicas e privadas. Observamos e cumprimos todas as leis concorrenciais e demais legislações que protegem a livre competição.

2.13. MELHORIA CONTÍNUA

Estimulamos a todos que atuem em prol da excelência de nossos negócios. Incentivamos a livre manifestação e sugestão de ações de melhoria nos ambientes da empresa.

2.14. RELACIONAMENTO COM A IMPRENSA E COMUNICAÇÃO

Mantemos o diálogo aberto e transparente com base nos valores da EPTV.

Para garantir consistência, credibilidade e transparência de informações e comunicações (verbais ou escritas) da empresa, somente porta-vozes autorizados poderão esclarecer dúvidas ou falar com o público em nome da EPTV.

2.15. SUSTENTABILIDADE

Reforçar os princípios da valorização da vida é reforçar nossa visão para sustentabilidade, que é suportada por quatro pilares, os quais devem balizar as nossas decisões e atitudes de negócios:

- atuar de forma ética e transparente;
- melhorar o aproveitamento dos recursos naturais;
- estimular o desenvolvimento e a valorização das comunidades;
- evoluir de forma consistente na gestão dos colaboradores.

Estamos preocupados com questões ambientais objetivando minimizar o impacto ambiental de nossas operações, cumprindo rigorosamente as legislações, diretrizes e padrões de mercado aplicáveis. Apoiamos ativamente as iniciativas de nossos terceiros e clientes de manter seus serviços e produtos em conformidade com os padrões de uma empresa sustentável.

2.16. SAÚDE E SEGURANÇA

Promovemos um ambiente saudável e seguro, sem violência ou influências negativas que possam nos desviar de nossas responsabilidades, valorizando a vida, preservando a saúde e a integridade em conformidade com as normas de segurança do trabalho e meio ambiente.

Nosso objetivo é minimizar possíveis riscos de acidentes por meio da atuação proativa de nossos colaboradores e fornecedores. Da mesma forma, esperamos que nossos terceiros propiciem ambiente saudável e com condições seguras de trabalho aos seus colaboradores, bem como ofereçam seus produtos e serviços com qualidade, de acordo com o contrato.

Não arriscaremos nossa própria segurança ou a dos demais trabalhando sob o efeito ou influência de:

- substâncias ilegais;
- entorpecentes;
- álcool;
- drogas, prescritas por médico, que afetem a consciência e o discernimento.

Essa postura não será aceita durante o horário de trabalho e nas dependências da empresa.

Armas de nenhuma espécie são permitidas nas dependências da empresa, salvo para pessoas autorizadas por lei a portar determinada arma e mediante justificativa por sua condição profissional.

É nossa responsabilidade nos familiarizarmos e cumprirmos as políticas e procedimentos de segurança, saúde e meio ambiente.

3. CUMPRIMENTO E GESTÃO DOS PRINCÍPIOS ÉTICOS E DE CONDUTA

Todos os colaboradores deverão aderir aos **Princípios Éticos e de Conduta**, bem como os terceiros prestadores de serviços ou contratados. Além disso, este documento está disponível para consulta nos murais da empresa, na intranet e na internet.

Dessa forma, orientamos que todos leiam e compreendam as diretrizes descritas nos **Princípios Éticos e de Conduta** de modo que nossas ações reflitam o cumprimento na íntegra deste conteúdo, bem como a conformidade com as demais políticas, procedimentos e regras adotadas pela EPTV.

3.1. DÚVIDAS E GARANTIA DE NÃO RETALIAÇÃO

Acreditamos ser indispensável a garantia de que não haverá qualquer tipo de retaliação ou tratamento diferenciado àqueles que comunicarem questões relacionadas ao disposto nestes **Princípios Éticos e de Conduta**. Assim, asseguramos um ambiente de trabalho no qual serão bem-vindas as manifestações e dúvidas relacionadas às questões éticas e de conduta, sendo facultado a todos consultar e dirimir suas dúvidas com a Diretoria Jurídica, inclusive através de e-mail: integridade@eptv.com.br.

Coibimos de forma veemente qualquer tipo de informação que não seja verdadeira e que não tenha o intuito único de contribuir com a construção e manutenção de um ambiente ético, íntegro e transparente.